MÖVENPICK
HOTEL STUTTGART AIRPORT

shine

Die Umwelt

und unser Beitrag

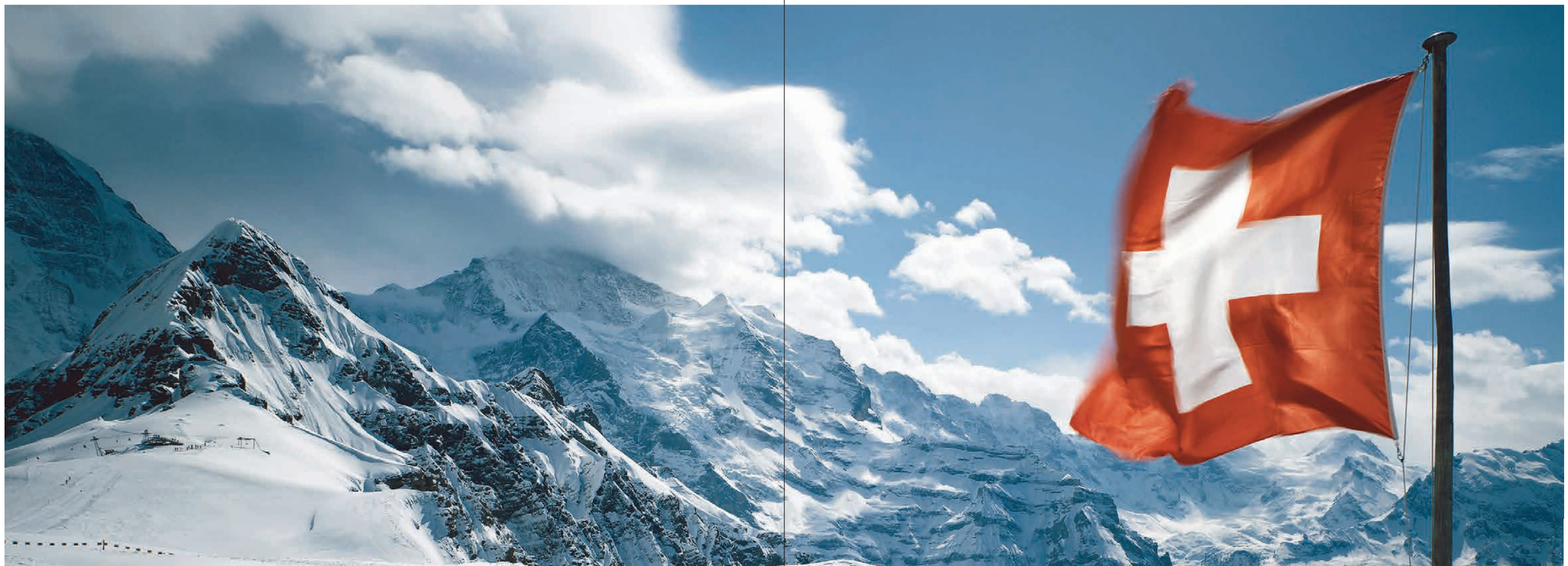
Die Umwelt
und unser Beitrag

Das Unternehmen Mövenpick Hotels & Resorts hat einen European Sustainability Management Plan ins Leben gerufen der übergeordnet für unser Hotel Geltung hat. Wir in Stuttgart haben uns in den verschiedenen Bereichen weitere Ziele gesetzt und wollen zusammen mit unseren Mitarbeiter*innen auch in diesem Bereich der Nachhaltigkeit zum führenden Haus in Stuttgart werden. Über die genannten und formulierten Ziele wollen wir einen hohen Beitrag bei unseren sozialen Projektpartnern und der Umwelt leisten und arbeiten an stetigen Verbesserungen.

Marc Riewe
Cluster General Manager
Mövenpick Hotels Stuttgart

Unsere Mission und unsere Ziele

Wir sind unter den führenden Hotels in Stuttgart und Umgebung im gehobenen Segment für Geschäftsreisende, Kongressteilnehmer und Messegäste, das durch seine außergewöhnlich freundlichen und hilfsbereiten Mitarbeiter und hohe Gastronomiekompetenz ein nachhaltiges Erlebnis erreicht. Wir beschäftigen und fördern die besten Mitarbeiter unserer Branche. Wir leben eine Kultur des Vertrauens, Respekts und natürlicher Hilfsbereitschaft. Wir engagieren uns in Umwelt und sozialen Bereichen und leisten damit einen wertvollen Beitrag in unserem Umfeld.



Energieverbrauchsmanagement

Anlagen, Geräte und Vorrichtungen

Der Energieverbrauch des Hotels (Strom und Heizöl) konnte von 2010 bis 2021 um 21% reduziert werden. Im Jahre 2020 reduzierte sich der Energieverbrauch im Vergleich zu 2010 pandemisch bedingt durch Teilschließungen der diversen Bereiche um 42%. In den öffentlichen Bereichen sowie in den Technikräumen sind alle möglichen Lichter auf LED Lampen umgestellt. Die Gänge im hinteren Bereich des Hotels sind mit Bewegungsmeldern versehen. Ebenso sind alle Zimmer mit Schlüsselkartenlesegeräten ausgestattet, die für eine automatische Temperaturregulierung und das Abschalten der Lichter beim Verlassen des Zimmers sorgen. Die Temperatur im Hotel wird entsprechend der Außentemperatur automatisch angepasst.

Mitarbeiterschulungen

Unsere Mitarbeiter bekommen, je nach Abteilung, spezifische Richtlinien um effizient Energie zu sparen.

Reduzierungsziele und neue Investitionen

Es wird stets in neue umweltfreundliche Technologien investiert. Im Jahr 2012 und 2013 hat das Hotel in Schutzfolien für die Fenster in allen öffentlichen Bereichen, Tagungsräumen sowie in den Hotelzimmern und Verwaltungsbüros investiert. Diese Technik kann den Energieverbrauch bis zu 30% reduzieren. Die Investition in neue Dunstabzugshauben mit Wärmerückgewinnung spart ebenso 15 – 20% Energie ein. Des Weiteren wurde in der Küche in eine neue Grillglasplatte investiert, die 13% weniger Strom aufwendet und für welche keinerlei Reinigungsmittel benötigt wird.

Wasserverbrauchsmanagement

Anlagen, Geräte und Vorrichtungen

Das Hotel hat von Anfang an Wassersparmaßnahmen durchgeführt: Duschköpfe und Wasserhähne mit eingebautem Wassersparer, Toilettenspülung mit einer Spartaste sowie Wasserhähne mit Bewegungsmeldern.

Von 2010 bis 2021 konnte der Durschnitts-Wasserverbrauch um 14% reduziert werden; diese Tendenz soll beibehalten werden. Im Jahre 2020 reduzierte sich der Wasserverbrauch im Vergleich zu 2010 pandemisch bedingt durch Teilschließungen der diversen Bereiche um 55%.

Gäste-Teilnahme

Für Gäste die länger als eine Nacht bei uns sind, werden die Handtücher auf Wunsch gewechselt und die Bettwäsche alle zwei Tage. Unsere Hotelgäste sind herzlich eingeladen an unserem Programm teilzunehmen und uns damit zu helfen den Wasser und Energie-Verbrauch zu reduzieren.

Mitarbeiterschulungen

Sämtliche Mitarbeiter, vor allem unsere Housekeeping- und Restaurantmitarbeiter, werden jede Woche geschult und darauf hingewiesen, wie man Wasser sparen kann, insbesondere während des Koch- und Reinigungsprozesses.

Abfallmanagement

Recycling

Das gesamte Team geht bewusst mit der Mülltrennung um. Unser Ziel ist es, die Restmüllmenge weiter zu reduzieren.

wiederverwertbarer Abfall
Papier / Kartonagen
Glas
Biomüll
Kunst- und Verbundstoffe

nicht wiederverwertbarer Abfall
Restmüll

Der Recyclingprozess wird von einer externen Firma unter einem umweltfreundlichen Aspekt durchgeführt: Transportoptimierung und Stoffströme werden gebündelt und zu neu gewonnenen Rohstoffen vermarktet. Aufgrund des Recyclings von Papier, Glas und Verpackungen, werden fortlaufend CO_2 Emissionen eingespart.

Einkaufsrichtlinien

Alle Lieferanten, die einen Vertrag mit der Mövenpick Gruppe abgeschlossen haben, werden aufgefordert die Nachhaltigkeitserklärung in Bezug auf Menschenrechte, Korruption, Diversität, Ethik, Sicherheit am Arbeitsplatz und umweltfreundlichen Maßnahmen zu unterschreiben.

Verpackungen

Wir benutzen, wenn möglich, Mehrwegverpackungen. Beispielsweise sind die Hotelzimmer, die öffentlichen Toiletten und der Küchenbereich mit wiederbefüllbaren Seifenspendern bestückt.

Abwasser

Wir verwenden abbaubare Reinigungsprodukte und stellen unseren Gästen eine Grüne Linie von Shampoos und Seifen zur Verfügung. Es ist sowohl eine gesunde Lösung für unsere Gäste und Mitarbeiter, als auch eine umweltfreundliche Initiative.

Treibhausgas Emissionen

Abmessung und Reduzierungsziele

Die $C0_2$ Emissionen unseres Energieverbrauchs werden monatlich berechnet, um Ziele zur Energiereduzierung festzulegen, welche positive Auswirkungen auf die Umwelt haben.

Geschäftsreisen und Ausgleich

Mit unserem Partner “Atmosfair” werden die CO_2 Emissionen aller Geschäftsreisen jährlich kalkuliert und ausgeglichen. Die „Atmosfair“-Klimaschutzprojekte sparen nicht nur CO_2, sondern fördern auch die nachhaltige Entwicklung durch Technologietransfer und Armutsbekämpfung. Im Jahre 2020 wurde auf Geschäftsreisen verzichtet.

Elektromobilität

Um die Elektromobilität zu fördern und zu unterstützen, wurden in der Hoteltiefgarage zwei Ladestationen für Elektrofahrzeuge angebracht. Des Weiteren empfehlen wir unseren Gästen für eine umwelt-freundliche Fahrt in Stuttgart und Region den Service von SHARE NOW.
share-now.com

Food & Beverage

Die Welt der Ernährung

Wir garantieren, dass unsere Arbeitsprozesse die Voraussetzungen von HACCP hygienischen Richtlinien erfüllen. Wir bieten Speisen an, die auf spezielle Allergien abgestimmt sind.

In den Jahren 2020 und 2021 wurden diese Vorgaben zusätzlich im Rahmen der Accor AllSafe-Zertifizierung überprüft.

Beim Frühstücksbuffet erhalten Sie glutenfreies Brot und Müsli sowie Sojamilch, laktosefreie Milch und zuckerfreies Müsli.

Im à la carte Menü stehen auch vegetarische, vegane oder kalorienarme Gerichte zur Wahl. Des Weiteren können unsere Gäste aus einem Sortiment an Säften von regionalen Erzeugern und Weinen aus ökologischem Anbau wählen.

Wir bieten Ihnen auch MSC zertifizierte Fische an und beziehen Gänse von einem Gänsehof in der nahen Umgebung. Selbstverständlich verwenden wir nur Zutaten, die der Artenvielfalt nicht schaden und dem Nachhaltigkeitsprinzip nicht widersprechen. Aus diesem Grund servieren wir beispielsweise weder Gans- und Entenstopfleber noch Blauflossen-Thunfisch.

Sozialrichtlinien

Keine Ausbeutung

Wir machen uns stark gegen jegliche Art von Kinderarbeit oder der Ausbeutung von Kindern. Dieser Grundsatz betrifft auch unsere Lieferanten und Geschäftspartner.

Anti-Diskriminierung

Im Einklang mit unserem Verhaltenskodex, glauben unsere Mitarbeiter und Geschäftspartner an die Gleichbehandlung aller Menschen, mit dem gleichen Maß an Respekt und Würde, unabhängig von Ethnizität, Religion, Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung oder Herkunft. Wir verpflichten uns zu absoluter Chancengleichheit bezüglich aller Arbeitsaspekte und akzeptieren keinerlei Diskriminierung oder Belästigung.

Für unsere Gäste stehen folgende Glaubensbücher zur Verfügung: Die Bibel, die Thora, der Koran sowie die amerikanische Bibel.

Interpretation & Kulturerbe

In unserem Haus fördern wir einen regionalen Touch durch Kunstelemente, Design, regionale Produkte und Speisen und fördern somit auch unser kulturelles und historisches Erbe. Die Gäste können sich bei unserem Rezeptionsteam über Sehenswürdigkeiten und über lokale Veranstaltungen informieren.

Lokale Entwicklung und Unterstützung

Ausbildung und Mitarbeiter Feedback

Das Mövenpick Hotel Stuttgart Airport bildet Hotelfachleute und Köche aus und garantiert hierbei die Vermittlung von fachlicher Kompetenz und Erfahrung in jeder Abteilung, die während dieser drei Jahre durchlaufen wird. Wir heißen jährlich ungefähr 10 Auszubildende willkommen. Die Ausbildungsbedingungen wurden von externen Stellen, wie beispielsweise von der Hoteldirektorenvereinigung Deutschland (in Zusammenarbeit mit der Prüforganisation der DEKRA Assurance Services GmbH), der DEHOGA und dem Verband der Köche Deutschland e.V. bestätigt und zertifiziert. Außerdem besteht ein hohes Engagement in der Zusammenarbeit mit lokalen Schulen. Wir führen beispielsweise Kochkurse und Bewerbertrainings in der Jahnschule in Harthausen durch und nehmen an zahlreichen Berufsinformationstagen in Schulen und auf Messen teil.

Das Team besteht aus ca. 90 Mitarbeitern aus 19 verschiedenen Nationen, die täglich ein 10-Minuten-Training innerhalb ihrer Abteilung und regelmäßige Schulungen in Gruppen durchführen, um die Qualität unseres Produktes und Services zu garantieren. Die Kundenzufriedenheit und die Sicherheit der Mitarbeiter und Gäste ist dadurch gewährleistet. Zweimal im Jahr werden Gespräche mit dem Abteilungsleiter gehalten, um die Ziele des Mitarbeiters festzulegen, ein allgemeines Feedback zu erhalten und um passende Schulungen festzulegen. Jährlich wird eine anonyme Mitarbeiterbefragung innerhalb des Betriebes durchgeführt, um die Zufriedenheit der Mitarbeiter zu messen.

Einstellung und Schulung

Wir garantieren ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeiter, gewährleisten Gerechtigkeit und Transparenz und fördern Kommunikation, Unternehmerschaft sowie die persönliche Entwicklung.

Um die effiziente Umsetzung unseres Nachhaltigkeitsprogrammes zu garantieren, nehmen alle Mitarbeiter am “Welcome Day” teil, um über die Geschichte der Kette, des Hotels und des Nachhaltigkeitsprogrammes geschult zu werden. Darüber hinaus führen alle Abteilungsleiter kurze, wöchentliche Nachhaltigkeitstrainings durch. Das Ziel ist es, die Mitarbeiter regelmäßig an nachhaltiges Verhalten zu erinnern, besonders in Bezug auf die Nutzung und den Verbrauch von Energie und Wasser, die Mülltrennung sowie die Sicherheit und die hygienischen Aspekte am Arbeitsplatz. Jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit pro aktiv Nachhaltigkeitsmaßnahmen vorzuschlagen.

Unterstützung von Wohltätigkeitsorganisationen

Spenden

Der Förderverein für krebskranke Kinder Tübingen e.V. engagiert sich seit 1982 für krebskranke Kinder und deren Familien und unterstützt die Arbeit der Kinderklinik Tübingen. Mit dem Engagement von Mitgliedern und Spendern werden die Patienten und ihre Familien begleitet, sowie seelisch und finanziell unterstützt.
krebskranke-kinder-tuebingen.de

Im Februar 2021 hat das Team für die Betroffenen des Hochwassers in Bad Neuenahr Kleidung und Lebensmittel gesammelt. Da sehr viele Spenden gesammelt wurden, haben wir einen Transporter gemietet und die Spende selbst nach Bad Neuenahr gebracht.

Des Weiteren sammelten wir im Rahmen der jährlichen Mövenpick-Kampagne “A Kilo of Kindness” 45 Kilogramm Kleidung für das Deutsche Rote Kreuz.

Helfen

Vesperkirche Stuttgart: Jedes Jahr öffnet die Vesperkirche in der Leonhard Kirche von Mitte Januar bis Anfang März ihre Türen. Bedürftige und Schwache können ihren Hunger an Leib und Seele stillen. Auszubildende und Abteilungsleiter helfen während dieser Zeit vor Ort mit. Für einen Tag werden von den Mitarbeitern bis zu 100 Kuchen gebacken und gesponsert.
vesperkirche.de

Ausgleichen

Durch den Ausgleich der CO_2 Emissionen unserer Geschäftsreisen, unterstützen wir das Atmosfair Projekt. Aktuell erbringt Atmosfair 100% der CO_2-Einsparungen nach dem CDM Gold Standard, dem strengsten verfügbaren Standard für Klimaschutzprojekte. Im Jahre 2020 wurde auf Geschäftsreisen verzichtet. Als Gast können Sie die Emissionen Ihres Fluges auch ausgleichen.

Partnerschaften
zu Ihrem Vorteil

Wir nehmen unseren Einfluss auf die Umwelt ernst: Wir investieren in umweltfreundliche Technologien wie zum Beispiel Schutzfolien für die Hotelfenster, die den Energieverbrauch senken. Reisen Sie nachhaltiger durch unsere Partnerschaft mit Deutsche Bahn oder kompensieren Sie die CO_2-Emission Ihrer Geschäftsreise mit Atmosfair. Weitere zentrale Aspekte in unserer Nachhaltigkeits-Philosophie sind unter anderem regionale Wertschöpfung und soziale Verantwortung.

Atmosfair: **atmosfair.de**

Tagen Sie der Umwelt zu liebe

Als Green Globe zertifiziertes Hotel ist es Teil unseren Standards, sparsamer mit Ressourcen umzugehen, effiziente Energiekonzepte zu nutzen, Ihnen umweltfreundliche Büromaterialen zur Verfügung zu stellen, z.B. biologisch abbaubare Kugelschreiber, und die Abfallmenge ständig zu reduzieren. Wir bieten Ihnen vorwiegend saisonale und regionale Produkte sowie Mövenpick Faire Trade Kaffee während der Kaffeepausen oder zu den Mahlzeiten.

Alle unsere europäischen Hotels sind Green Globe zertifiziert:
movenpick.com/de/sustainability

Mövenpick Hotel Stuttgart Airport
Flughafenstraße 50
70629 Stuttgart | Deutschland
Tel +49 711 55344 0 | Fax +49 711 55344 9000
hotel.stuttgart.airport@movenpick.com
movenpick.com/stuttgart-airport
MovenpickHotelStuttgart | MovenpickSTR
movenpickstuttgart